

Du er velkommen til at yde en donation for enten at støtte virksomheden, netstedet eller Lama'en. Det er god karma for alle og bliver værdsat. Lama virksomheden er afhængig af sponsorer og gaver, som det forklares længere fremme teksten. Din støtte giver ikke blot dig selv fortjeneste og ejerskab, da det er fortjenstfuldt at støtte det gode og du derved selv gør en forskel og deltager i det; men din støtte gavner også alle de, som nyder godt af den gratis Lama virksomhed. Din støtte gavner også Dharma'en generelt, fordi du er med til at formidle den ved at finansiere den.



Tilogaard Meditationskole
Lama Tendar Olaf Høyer
Bulbrovej 28, DK 4913 Horslunde

www.tilogaard.dk

Telefon: 458 319 49

Mobil: 244 537 18

Email: info-at-tilogaard.dk (-at- betyder: @)

Danske Bank (Reg.nr. 3215) kontonr. 000 1 93 06 05 - Tilogaard Meditationskole

Tilogaard Meditationskole er en selvstyrende Karma Kadji institution under Lama Tendar Olaf Høyers ledelse. Olaf Høyer blev munk i 1984, hvor han fik navnet Tendar. Han er ikke længere munk, men navnet hænger i nogen grad ved, så mange kender ham som Lama Tendar. Den spirituelle protektor for Tilogaard er den 17. Karmapa Thrinle Thaye Dordje.

Ønsker du undervisning, tjenester eller foredrag,
så send mig en e-mail eller ring, og lad os lave en aftale.

Forretnings-principperne er lidt usædvanlige

Eleverne betaler ikke for instruktion og undervisning, fordi de er Dharma'ens fremtid.

Desuden må de ikke afholdes fra at søge råd og vejledning af økonomiske årsager, hvis de får problemer. Det kan synes at være et besværligt princip i den moderne markeds orienterede verden, men traditionelt er det sponsorer, som finansierer en Lamas virksomhed. Du er derfor velkommen til at yde en donation, men *ikke* som betaling for privat undervisning. En elev kan godt være *sponsor*.

Sponsorer opfordres til at støtte den generelle Lama virksomhed, fordi at

give er godt, virksomheden er værdifuld og gaven giver alle god karma og bibringer de 2 slags gavn. Ganske vist er der i grunden hverken en giver, en overdragelse, en modtager eller en gave. Det er netop i sådan ånd af Bodhicitta, at gaven giver så meget mere godt. En sponsor kan også være *klient*.

Klienter, som får tjenester udført, bør yde noget til gengæld, men de bestemmer selv hvad.

Man bør blot yde efter omstændighederne.

Som kineserne siger: en skål ris er nok.

Institutionelle klienter, som ønsker foredrag

og lignende, bliver nødt til at betale efter tarif, da de ellers ikke ved, hvordan de skal gøre det rigtigt. Ring eller send en e-mail og bed om mere info om foredrag.